



## Primera Edición: AGUA

### Fuorisalone 2020 · Milano Design Week

#### OBJETO DE LA CONVOCATORIA

CEMi Design es un evento cultural anual promovido por la Casa de España en Milán que forma parte del evento internacional del Fuorisalone <https://fuorisalone.it/welcome/>. Este evento atrae a miles de visitantes a la ciudad de Milán durante la Semana del Diseño, la manifestación más importante del sector del diseño a nivel mundial.

Su objetivo es la promoción de diseñadores de productos y artesanos emergentes hispanohablantes que tengan una sensibilidad ecológica. La primera edición de la exposición aborda el problema de la contaminación del agua y busca sensibilizar a los participantes sobre el problema social que esto representa, inspirando actitudes de vida más respetuosas con la naturaleza.

La asociación Casa de España en Milán colabora para la organización de este evento con tres artistas y diseñadoras españolas que residen en la región de Lombardia: Cecilia Sosa, Lydia Mesa y Marina ÓAZ, mientras que los otros 10 participantes invitados serán seleccionados mediante este concurso público.

#### LOCALIZACIÓN Y FECHAS DEL EVENTO

El evento tendrá lugar del lunes 20 al domingo 26 de abril en la Casa delle Associazioni e del Volontariato de Via Marsala 8, situada en el distrito de Brera, en pleno centro de Milán.

#### PARTICIPANTES

Podrán participar en la convocatoria diseñadores y/o artesanos emergentes de cualquier tipología de producto: muebles, joyas, vajilla, complementos de moda, lámparas, elementos decorativos... que sean mayores de 18 años y de nacionalidad española o de cualquier otro país con idioma oficial Español.

Será condición imprescindible que los participantes estén asociados a la Casa de España en Milán y hayan pagado al menos la cuota de socio base. <https://www.casadeespanamilan.it/como-asociarse/>

#### VENTAJAS PARA LOS PARTICIPANTES

A los participantes seleccionados se les asignará un espacio de 2 m x 1 m para que expongan sus diseños y piezas, en una localización excepcional, en el corazón del barrio más emblemático de la Design Week de Milán.

El Fuorisalone es un evento en constante crecimiento, que en 2019 registró 386,236 asistentes de 181 países distintos. A los participantes se les ofrece la oportunidad de acceder a un público extraordinario, para que promocionen sus capacidades, difundan su marca, y establezcan contactos y colaboraciones.

Los participantes podrán disfrutar de todas las ventajas mediáticas que proporciona la inscripción oficial al Fuorisalone, así como de la promoción por parte de CEMi.

## COSTES PARA LOS PARTICIPANTES

Las personas seleccionadas deberán versar un anticipo total de €200 para cubrir los gastos de inscripción al Fuorisalone, cuyo costo en 2020 asciende a €1000 + IVA. Así como para cubrir una parte de los costes del montaje artístico del evento, y los gastos de organización y promoción.

El comité de organización hará lo posible por encontrar financiación externa, de forma que los participantes puedan recibir un reembolso al menos parcial del anticipo. Los fondos que consigan recaudarse se asignarán de forma prioritaria a cubrir gastos administrativos y de organización, y sólo en última instancia intentará cubrirse el coste de la inscripción al Fuorisalone. CEMi no garantiza en ningún caso la devolución ni íntegra ni parcial del anticipo versado.

Los seleccionados deberán formalizar el pago en un plazo máximo de una semana a contar desde la aceptación oficial de su candidatura por parte de CEMi. En caso de no hacerlo, perderán su plaza a favor de diseñadores o artesanos que se encuentren en la lista de espera, por orden de puntuación.

Los gastos de alojamiento, comida, transporte, material, expositores, folletos, seguros, o cualquier otro tipo de medio o elemento relativo a la instalación individual serán a cargo del participante. CEMi gestionará la publicidad y elementos generales del evento, pero no se hará responsable en ningún caso de la seguridad del material de los participantes. Si bien las instalaciones cuentan con alarma nocturna.

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza a medianoche del domingo 8 de marzo (0:00 CET) y las inscripciones pueden realizarse sólo online a través del link: <https://www.casadeespanamilan.it/actividades/concursos> . En el caso de encontrar dificultades para la inscripción los participantes deberán ponerse en contacto inmediatamente con CEMi.

## PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

Un comité de selección evaluará las propuestas asignando una puntuación a cada participante:

- Evaluación del perfil personal y de la calidad de la propuesta (40%)
- Evaluación del impacto medioambiental de los materiales utilizados (30%)
- Adecuación de la propuesta con la temática de la edición CEMi Design 2020 (30%)

Para la selección final se valorará la compatibilidad entre los diseñadores y artesanos preseleccionados, de forma que se pueda asegurar una diversidad de perfiles y diseños.

Serán excluidos los participantes que no cumplan alguna de las condiciones de este bando.

## OBLIGACIONES DE LOS SELECCIONADOS

Someter a aprobación antes del 20 de marzo 2020 el diseño de su stand individual, detallando las piezas finales que serán expuestas y cómo serán expuestas. Así como suministrar y montar todos los materiales, soportes, y piezas requeridas para implementarlo.

Ayudar en el montaje de las instalaciones artísticas y de otros elementos colectivos del evento, durante el sábado 18 y el domingo 19 de abril 2020, en paralelo al montaje de su stand personal.

Participar en los turnos de 6 personas necesarios para gestionar el evento entre los días 20 y 26 de abril 2020, especialmente durante el horario de apertura al público de 10h00 a 21h00.

Desmontar su stand personal, y ayudar en el desmontaje de las instalaciones colectivas durante el lunes 27 y el martes 28 de abril 2020, de forma que se restituya el espacio a su estado original.

Mencionar a la Casa de España en Milán y al evento CEMi Design en todas las comunicaciones públicas, usando en las redes sociales los tags #casadeespanamilan y #CEMiDesign.